



Memòria de Pràctiques Externes

Empresa:

Autor/a:

Facultat de Dret, Economia i Turisme

Universitat de Lleida

Data: de 20...



Índex

Ha de ser comprensiu de totes les matèries tractades en la memòria i que faran referència al número de pàgina on es troba dita matèria.



1. Visió global de l'activitat i aspectes generals

Contingut proposat:

Per tal de comprendre el món on s'ha desenvolupat el treball, l'alumne haurà de fer un breu estudi del sector d'activitat de l'entitat que li proporcioni una bona visió de conjunt. Haurà de dedicar una atenció especial als aspectes que s'indiquen a continuació:

- Presentació de l'empresa
- Descripció del sector d'activitat de pertinença de l'entitat.
- Descripció de les diferents activitats i productes i/o serveis que ofereix l'entitat.
- Descripció de l'organigrama organitzatiu de l'entitat.
- Descripció del lloc de treball.

Indicacions:

Aquesta part és la part introductòria de la memòria perquè és on es descriu l'entitat en quina s'està treballant. La seva redacció cal que sigui clara, concreta i sintètica.



2. Descripció detallada de les tasques encomanades

Contingut proposat:

En aquest apartat l'alumne haurà de detallar les tasques que ha anat desenvolupant en el seu lloc de treball.

S'ha de fer constar tot allò que sigui important en l'aplicació de coneixements i habilitats apreses i en l'aprenentatge d'altres de nous que han estat significatius en el desenvolupament del treball.

Indicacions:

Aquesta part és sens dubte la part central de la memòria perquè és on es condensa la tasca de redacció més important i la part més extensa del treball. La seva redacció cal que sigui clara, concreta i sintètica.

3. Conclusions i valoració final

Contingut proposat:

En aquest apartat l'estudiant haurà de justificar les raons per les quals considera que la seva experiència laboral es pot reconèixer per les pràctiques acadèmiques externes de la titulació que està cursant.

Per altra banda, cal donar una opinió personal del desenvolupament del seu treball en sí mateix fent una autocrítica de l'activitat. I fer una reflexió sobre el paral·lelisme de l'experiència laboral amb les matèries pròpies dels estudis que està cursant.

En les conclusions i valoració final, és convenient lligar les tasques desenvolupades al lloc de treball que s'han indicat a l'anterior apartat, amb l'assoliment de les competències de l'assignatura Pràctiques Externes Curriculars que es relacionen a continuació:

Competències Bàsiques:

CB1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

CB2 Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi

CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

CB4 Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

CB5 Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma

Competències Generals

CG1 Analitzar i sintetitzar idees, dades i continguts

CG2 Organitzar i planificar recursos i persones

CG3 Treballar en equip i liderar

CG4 Raonar i avaluar de forma crítica

CG5 Assegurar la qualitat

CG6 Treballar i aprendre de forma autònoma

CG7 Aplicar el coneixement a la pràctica

CG8 Prendre decisions estratègiques que tinguin en compte els condicionants econòmics, culturals, socials i polítics específics.

CG9 Expressar-se correctament de manera oral i escrita

CG10 Dominar una llengua estrangera

CG11 Dominar les TIC

CG12 Respectar els drets fonamentals Específiques

CE1 Implementar de manera efectiva les eines tecnològiques per desenvolupar projectes de màrqueting de mitjans socials.



Nota:

La redacció dels tres apartats anteriors, pot estar integrada per subcapítols i tots aquells altres recursos: referències bibliogràfiques, citacions literals, notes a peu de pàgina, gràfics, taules, fotografies, etc. que es consideri convenient d'introduir.

Cal que estiguin ben estructurats i que responguin a una bona planificació. És molt important, també, respectar els aspectes referents a les propietats textuais (adequació, coherència i cohesió), a la correcció ortogràfica, gramatical i formal).

Annexes

A continuació s'adjunten tots els annexes que es creguin necessaris.